SAMPLE Claude Code講座の練習として作った提案です。

クラウドワークス アカデミー 様（想定）

Claude Code講座【初級】ページ改善の提案

受講生の目線で、申し込みの迷いを減らす3つの文章の改善

Katie_works（Claude Code講座【初級】受講生）

提案のきっかけ

■ 受講生として、申し込む前に知りたかったこと

- 未経験でも、ついていけるか
- 受講料のほかに、全部でいくらかかるか
- 仕事をしながら、1週間に何時間あれば続けられるか
- 自分と似た人が、本当にできたか

■ 講座の中のヒアリングで伺った、運営の思い

- 善意で運営しているから、受けやすい価格にしている
- 合わなければやめられるよう、講座を小分けにしている
- 時間もお金も、ムダにならないようにしたい

■似た講座のページと比べて：ほかの講座では、Claudeのプラン代や1週間の学習時間の目安を、はっきり載せているところがありました。アカデミーは受けやすい価格とメンターの添削が強みなので、それがまっすぐ伝わる書き方にしたいと考えました。

この思いは、申し込む前の不安にいちばんこたえる内容です。けれど「合わなければやめられる」という考えは、講座のページにはまだ出ていないと感じました。
そこで、**ページの文章を直す3つの案**を考えました。

練習として作った提案（サンプル）

改善の3つの案

01

安い理由と「やめられる」考えを、価格の近くに

今の課題

価格の理由の説明はあるが、「合わなければやめられる」という考えまでは伝わっておらず、「3週間で本当に身につくのかな」と迷う人の不安にこたえきれていない

変えること

運営の思いと、小分けにしている理由を短い文で入れる

期待できる変化

お金の不安が減り、「まず試そう」と思いやすくなる

効果：大（「失敗したらどうしよう」というためらいに、直接こたえるため）

02

全部でかかるお金と時間を、1か所に

今の課題

Claudeのプラン代、週の時間の目安、遅れたときの扱いがわからない

変えること

お金・時間・期限・次の開講の目安を、1つの枠にまとめる

期待できる変化

仕事をしながら続けられるか、自分で判断しやすくなる

効果：大（お金と時間は、申し込む直前にいちばん気になるところのため）

03

受講生の声を、ページの中で読めるように

今の課題

声は外のnoteへのリンクだけで、ページの中で読めない

変えること

年齢・立場・作ったものを、1人2〜3行に要約して載せる

期待できる変化

「未経験の自分でもできそう」と思いやすくなる

効果：大（「未経験の自分でもできるか」という不安に、いちばん近い答えになるため）

文章の見本（案01・02）

01　価格の近くに入れる文（案）

クラウドワークス アカデミーは、副業・フリーランスで活躍する人を増やすために、「クラウドワークス」が運営しています。

講座は3週間ずつに分けています。合わなければ、次に進まずにやめられます。学ぶ時間とお金を、ムダにしないためです。

02　お金と時間のまとめ（案）

受講料	39,600円（税込）
ほかにかかるお金	Claude Pro 月$20
動画	受講期間の終了後1週間まで見られる
課題	期間内に、自分のペースで

※ どちらも、受講生の私が考えた文章の案です。講座の公式の文章ではありません。金額などは2026年11月に公開されていた情報をもとにしています。

文章の見本（案03　受講生の声）

例：50代／タイピングが苦手
音声入力で指示を出して、自分のサイトを作れた。
※ 書き方を示すための架空の例です。

会社員・事務職／プログラミング未経験（Katie_works）
副業の準備として、自己紹介の資料と、本の表紙のデザイン案を、1週間目で作れた。ヒアリングのまとめや調べものにも使っている。
※ 私自身の受講体験です。

1人ずつ「年齢・立場」「作ったもの」「できたこと」をそろえて書くと、自分と似た人を見つけやすくなります。

練習として作った提案（サンプル）

進め方の案

■ 私が担当できること

1. 案01の文章づくり
2. 案02のまとめの枠の文章と見せ方
3. 案03の受講生の声の要約（note記事を読んでまとめる）

■ 依頼する方に確かめたいこと

- 1週間の時間の目安と、次の開講の目安
- 受講生の声を載せてよいか（ご本人の許可）
- 文章の最終確認

まずは小さなご依頼から、メッセージでお気軽にご相談ください。